

# SYLABUS

Kod przedmiotu	12_6_KO1PS_Cmzgk0323	Nazwa przedmiotu	Marketing i zarządzanie gabinetem kosmetycznym – Podstawy ekonomii i marketingu							
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Beauty Salon Marketing and Management – Fundamentals of Economics and Marketing							
Wydział			Nauk o Zdrowiu							
Kierunek			Kosmetologia							
Forma studiów			Stacjonarne							
Poziom uczenia się			Pierwszy stopień							
Profil kształcenia			Praktyczny							
Przynależność do grupy przedmiotów			C. Grupa treści kształcenia specjalistycznego (przedmioty do wyboru)							
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Podstawy ekonomii i przedsiębiorczości							
Osoba odpowiedzialna za przedmiot			dr Łukasz Baratyński							
Osoby prowadzące zajęcia			mgr Bartłomiej Juszczak							
Forma prowadzenia zajęć			W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)						
				Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:
Liczba godzin zajęć w semestrze			II-20	II-20						
Legenda: W– wykład, Ć– ćwiczenia, K- konwersatorium, L– laboratorium, ZP– zajęcia praktyczne, Wa– warsztaty, Pr– praktyka										
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia		2			Liczba punktów ECTS za przedmiot			4		
Status przedmiotu		do wyboru			Język wykładowy			Język polski		
Wymagania wstępne		Bez wymagań wstępnych.								
Cele uczenia się zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi szeroko pojętego zarządzania działalnością z zakresu usług kosmetycznych, kosmetologicznych oraz stosowania narzędzi marketingu w tej działalności.										
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu										
Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:							SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*	
WIEDZA										
K_W44	W1	zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu marketingu i zarządzania							P6S_WK	
K_W45	W2	zna organizacyjne, ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania umożliwiające prowadzenie działalności zawodowej							P6S_WK	
K_W46	W3	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie właściwym dla kierunku kształcenia							P6S_WK	
UMIEJĘTNOŚCI										
K_U31	U1	potrafi prowadzić dokumentację dotyczącą klientów, instytucji oraz podejmowanych działań w pracy zawodowej							P6S_UW	
K_U48	U2	potrafi dokonać wyboru właściwej formy organizacyjno-prawnej działalności gospodarczej, dobrać i wypełnić właściwe formularze, uzyskać właściwe dokumenty podczas zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej							P6S_UO	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										

K_K11	K1	jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z zachowaniem wszystkich zasad bezpieczeństwa własnego, klienta i współpracowników							P6S_KO
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć</b>									
<b>Efekt uczenia się</b>	<b>Forma zajęć dydaktycznych</b>								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Praca pisemna końcowa (np. eseje)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne ...
<b>WIEDZA</b>									
W1		X							
W2		X							
W3		X							
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>									
U1		X							
U2		X							
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>									
K1								X	
<p>Kryteria oceniania kompetencji studenta</p> <p>Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu</p> <p><b>W - WIEDZA</b></p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem</p> <p>Bardzo dobry – Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.</p> <p><b>U - UMIEJĘTNOŚCI</b></p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.</p> <p><b>K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b></p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania</p> <p>Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>									
<b>Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)</b>								<b>Odniesienie do efektów uczenia się</b>	
Specyfikacja działalności z zakresu usług kosmetycznych. (W1, W2, W3, K1) Zarządzania w działalności usługowej. (W1, W2, U1, U2, K1) Strategia ustalania cen. (W1, W2, W3, K1) Narzędzia promocji i marketingu w usługach. (W1, W3, U1, K1) Pułapki marketingowe. (W1, W2, K1) Zarządzanie personelem. (W1, W2, U1, U2, K1) Biznesplan. (W1, W2, W3, U1, U2, K1)								W1, W2, W3 U1, U2 K1	
<b>Zalecana literatura i pomoce naukowe</b>									

<b>Literatura podstawowa</b>		
1. Bukowska – Piestrzyńska A., <i>Marketing usług zdrowotnych od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów</i> , Wyd. CeDeWu, Warszawa 2007 Kotler Ph., <i>Marketing</i> , Rebis, Poznań, 2005		
2. Kupiec L., Dębowski T., <i>Biznes plan jako instrument zarządzania firm</i> , Białystok 2003		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
1. Lasota M., Rychlica A., Ryś A., Stępieli W., <i>Public relations w ochronie zdrowia</i> , Wyd. Vesalius, Kraków 2000		
2. Nogalski R., Rybicki J., <i>Nowoczesne zarządzanie Zakładem Opieki Zdrowotnej</i> , Wyd. Tonik, Toruń 2002		
3. Johann, Maria Marketing usług / Maria Johann ; red. nauk.Lidia Białoń. - Warszawa : Wyższa Szkoła Menedżerska SIG, 2000.		
<b>Bilans punktów ECTS</b>		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>		
1.1	Udział w wykładach	20
1.2	Udział w konwersatoriach	-
1.3	Udział w ćwiczeniach	20
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	3
1.7	Inne – jakie?	-
1.8	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)</b>	<b>45</b>
1.9	<b>Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego)</b> (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	<b>1,8</b>
<b>Samodzielna praca studenta</b>		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	10
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	30
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	7
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	8
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)</b>	<b>55</b>
2.7	<b>Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy</b> (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	<b>2,2</b>
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)</b>		<b>100</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)</b>		<b>4</b>
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:</b>		
<b>Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)</b>		
<b>Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)</b>		<b>50</b>
<b>Praktyka zawodowa</b>		
<b>Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne</b>		<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne</b> (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		<b>2</b>
<b>Uwagi</b>		
Strona internetowa przedmiotu:		

\* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku *o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji*, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia

14 listopada 2018 roku w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Dz. U. 2018, poz. 2218.